

glocal®

design magazine

TENDENCIAS DESDE MILÁN | BETHAN LAURA WOOD: ESTRELLA POP DEL DISEÑO |
ENTREVISTAS: JASPER MORRISON, KONSTANTIN GROIC, GAMFRATESI | SALÓN MACROTENDENCIAS

PASIÓN, energía y curiosidad

Estas son tan sólo algunas de las emociones que te transmiten los jóvenes diseñadores al entrar a WantedDesign, una de las ferias más importantes celebradas actualmente durante la semana del diseño en Nueva York.

Texto
SANDRA MONTIEL, enviada Nueva York

CUANDO ESTÁS INMERSO en el mundo del diseño, las ferias se convierten en las más esperadas y emocionantes; vivirlas es casi indescriptible, es platicar con los diseñadores, descubrir las historias detrás de ellos y sentir sus emociones.

Se acercaba la semana del diseño de Nueva York (NYxDesign) y tuve la gran oportunidad de asistir a WantedDesign por primera vez. Ahí, platicué con Odile Hainaut y Claire Pijoulat, co-fundadoras de dicha plataforma, la cual se organiza cada mes de mayo con sus dos eventos marquesina en Manhattan y Brooklyn.

Hainaut y Pijoulat eligieron un lugar acogedor dentro del recinto para hacer su entrevista: el espacio de Ligne Roset, donde mostraban una nueva edición de la colección *Ottoman* de Noé Duchaufour-Lawrence con nuevos textiles para exterior en colaboración con Sunbrella. Buena música de fondo y sobre todo un aroma delicioso que venía de una de las velas de Ligne Roset daban la sensación de estar en un jardín platicando. Esta es la 8ª edición de WantedDesign, Odile y Claire iniciaron relatando que todo surgió en el 2010 durante una larga plática, preguntándose acerca de lo que estaba pasando en la comunidad del diseño; ambas sentían que hacía falta una plataforma que uniera a diseñadores, productores, universidades de diseño, museos y el trabajo de jóvenes y marcas establecidas. Así nació WantedDesign, con la idea de hacer sinergia, crear *networking* y abrir espacios a nuevas conversaciones.

"Empezamos con 32 exhibidores y ahora tenemos alrededor de 120, además de todos los programas, talleres y conferencias", dice Pijoulat. Este año, uno de los propósitos más importantes fue enfocarse en mostrar mayor presencia del diseño latinoamericano. "Pensamos que Nueva York es el lugar ideal donde se pueden unir el Norte, Sur y Centroamérica para mostrar su trabajo", afirma Hainaut. Así fue como Chile, Brasil, Colombia, Argentina, El Salvador y México se hicieron presentes con sus propuestas para darse a conocer ante los ojos del mercado estadounidense.

México es un país muy querido por Odile y Claire; desde hace 6 años mantienen una relación muy cercana con Design Week México y en octubre próximo vendrán a celebrar con nosotros que nuestro país sea la Capital Mundial del Diseño. "Año tras año vemos que México ha crecido mucho y tiene grandes diseñadores y una cultura fuerte con el diseño; los



Peca estudio desde Guadalajara presente en el pabellón de México.

diseñadores tienen su propio estilo, pero también empiezan a comprender mejor el mercado", comparten las dos creativas.

Otro objetivo de WantedDesign es que también sea una plataforma en la que los jóvenes encuentren una mancuerna para producir o vender sus productos. Por lo mismo, Claire y Odile cuidan que la calidad sea impecable. Su ojo y experiencia le dan forma y sentido a los seleccionados, a los que este año se sumaron Shanghai, Turquía y Finlandia.

A su vez con WantedDesign Brooklyn, el cual va tomando más fuerza, buscan colaboraciones cada vez más cercanas con los diseñadores y artistas de *Industry City* que están marcando pauta. La estrella de este año fue el impactante mural de Camille Walala, la artista inglesa, conocida por sus colores y figuras geométricas plasmadas en espacios públicos. Walala transformó la fachada de uno de los edificios de *Industry City*, siendo el mural más alto que se ha pintado hasta ahora y el cual será permanente.

Al final no podía dejar de preguntarles su consejo para jóvenes diseñadores. Ambas creativas coincidieron al decir: "Encontrar su fortaleza y apegarse a su idea. Salir de su burbuja y descubrir el mundo. Ser original y muy curioso".

Así terminamos la charla y no pude quedar más inspirada, pensando en como cada quien desde su trinchera está impulsando a cambiar una pequeña parte del mundo en que vivimos.

MANHATTAN

Objetos y diseñadores de todos lados del mundo convergen en un mismo espacio para presentar sus ideas. Este año, el premio *American Design Honors* fue para el diseñador Oliver Haslegrave, fundador de Home Studios. Lanzaron el programa *Lookbook*, creado para promover a 12 diseñadores de Norteamérica con un gran interés en objetos únicos y exquisitos. *Launchpad*, otro de los programas, reúne a 35 diseñadores de todo el mundo para mostrar sus prototipos y tener la oportunidad de enseñar sus conceptos e ideas a futuros productores.



Oliver Haslegrave fue el seleccionado para el premio *American Design Honors*. homestudios.nyc



Lámpara *Bloom*, desde Polonia la propuesta de UAU project es crear buen diseño accesible, para ellos el futuro es la impresión en 3D. uaproject.com



Una de las propuestas mexicanas fue la colección *Aleta* de Emma Boomkamp. emmabookamp.com

Mesas *Venus* por el estudio canadiense Concrete Cat. concretecat.com



Luminarias, *Archaic Modern* por Brave Matter. brave-matter.com



Future Illusions por Kosmos Project. kosmosproject.com

Fotos cortesía de las marcas WantedDesign, Ikon Productions



Zero Waste Bistro
Reducir, reusar y reciclar fueron los tres conceptos clave de la instalación finlandesa, curada por Harri Koskinen y Linda Bergroth. El mensaje: crear mayor conciencia en el uso, consumo y basura que generamos. Además crearon un restaurante *pop-up* con el mismo concepto con una estética impecable.

El mural más alto hasta ahora de Camille Walala en Industry City.



Fotos cortesía WantedDesign

BROOKLYN

Industry City más que un espacio, alberga una comunidad fuerte del universo creativo en Brooklyn. En conjunto con IC Design Festival y WantedDesign, se convierte en una plataforma más robusta para impulsar el diseño. También *Oui Design* hace mancuerna con WantedDesign para apoyar el diseño francés, que este año invitó a Camille Walala a intervenir una de las fachadas de los edificios de Industry City. Así como también presentó *Couleur*, una exposición de Julie Richoz, Ionna Vautrin y Pernelle Poyet y el rol que tiene el color en su trabajo.



Douglas Vase, una serie de vidrio soplado creada por el diseñador francés Francois Azambourg en colaboración con un estudio de vidrio en Brooklyn.

Fotos Jonas Marguet

La universidad de ECAL presentó: *The Sausage of the Future*, un proyecto de experimentación de Carolien Niebling enfocado a usar el mismo método de fabricación de las salchichas con otros productos.



Interlocking Nesting Bottle, creado por Friendship Products LLC, es una serie de bloques de botellas de plástico para construcción.



Couleur: Pernelle Poyet, Julie Richoz y Ionna Vautrin. Tres jóvenes emprendedoras francesas, reunidas en una exhibición que busca ilustrar el importante rol que tiene el color en el diseño.

